



*espazo de
emprendemento*



20-21 SETEMBRO

PONTEVEDRA

**DOSSIER E
PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

PARTICIPANTES

O encontro presenta unha selección de 42 iniciativas de emprendemento que participarán nas distintas modalidades desta 11ª edición seleccionadas de entre as más de 140 candidaturas recibidas.

PONT-UP STORE 2024



Stand

STAND	EMPRESA	DESCRIPCIÓN
1	Reclamo Estudio	Espazo de arte adicado á realización de eventos culturais enfocados na transformación social, a participación de artistas locais,estudiantes de Belas Artes e novos talentos, así como á organización de talleres do eido artístico.
2	ATIPICO	Proxecto de formación e animación a través do circo e a escalada de árbores para crianças, persoas adultas, familias, persoas con diversidade...
3	CertyChain	Aplicación web de sinatura dixital a través de Blockchain que proporciona ao usuario unha forma segura de asinar, cun histórico de sinaturas que facilita a xestión e control dos documentos.
4	ROPI4madera	Proxecto que busca achegar Galicia á xente combinando inxeniería e artesanía a través de creacións de madeira: mapas en relieve, mapas-puzzle, lámpadas...
5	Siyi Xu - TUUINX	Marca de moda sostible en Galicia que traslada o arte á moda a través das técnicas artesanais e deseño de estampados.
6	Yago Rodríguez FilmMaker	Servicios integrais de creación de contido videográfico e fotográfico para redes sociais, web e editorial
7	Terras de boborás	Proxecto que pon en valor a apicultura e o Concello de Boborás a través dunha liña de alimentación, Dolce Bágoa, con galletas, chocolates, patés, vinagres, etc. e Maruxiña, a Primeira Marca de Cosmética feita con mel de Galicia.
8	BLUE SILK COSMETICS	Innovador laboratorio adicado á alta cosmética termal galega, fundado e liderado por Natalia Silva Martín, farmacéutica e cosmetóloga.
9	Studio variopinto	Estudo creativo onde a fotografía, o bordado e a artesanía entrelázanse
10	Ecorés Servicios Energéticos, SL	Consultoría para Comunidades Enerxéticas cun concepto 360: dende a captación dos primeiros usuarios ata a posta en marcha das instalacións de autoconsumo, pasando por todos os trámites administrativos e técnicos.
11	moira s.coop galega xuvenil	Axencia Creativa de marketing consciente enfocada ao sector do rural.
12	Maremontesetas	Setas gourmet en fresco, conservas, patés e outros preparados vegano procedentes dun cultivo ecológico e de km0.
13	rocigarcía	Cerería contemporánea que experimenta con diferentes tipos de candeas, introducindo novos materiais e técnicas no seu desenvolvemento nunha mestura de creatividade, pintura, escultura, imaxe..
14	Téagarimo	Tenda online de té e infusións a granel seleccionados das mellores calidades e orixes de todo o mundo, para contribuir a un estilo de vida saludable e sostible.
15	Hiar Artesanía	Artesá especializada en ecoprint: Un tipo de artesanía que se basa en trasladar a tecidos as cores e formas naturalmente presentes en follas e flores.

16	Buscalume, SCG	Editorial galega de xogos de mesa dirixidos a público familiar que se distribuen en toda España e México.
17	Panadería designs	Proxecto de moda sostible que nace da unión do mar e o diseño dando como resultado uns bañadores de estampados únicos inspirados na vida mariña e que pouco a pouco traballa en novos produtos como gorriños ou <i>leggins</i> .
18	Tataraboas	Obrador de galletas artesáns situado na Ulloa elaboradas sen aditivos, sen conservantes, integrais e, na medida do posible, utilizando produtos de proximidade.
19	Asociación Clean Energy Ship Uvigo	Equipo de 20 estudiantes da Uvigo que lideran o primeiro proxecto español dunha embarcación solar con hidrofoils, o Boeiro I.
20	Viralatas Petshop	E-commerce de productos de alimentación, suplementos, snacks xoguetes e paseo para cans e gatos cun enfoque na saúde preventiva: alimentos de calidade e xoguetes e material de paseo respetuoso
21	Galoha Company SL	Empresa galega de moda casual e cosmopolita que se centra na moda consciente e a promoción e conservación do patrimonio marítimo, natural e cultural.
22	En Galegos Número 2	Proposta de autoemprego no rural que consiste, entre outros, na creación de soluciós web: creación, mantemento e posicionamento SEO de páxinas web corporativas e creación de plans de Marketing dixitais.
23	Muki Xogos	Deseño, desenvolvemento, márketing e venda de xogos de cartas relacionados coa escalada e o alpinismo.
24	KREALT	Solución de dixitalización de catálogos de produtos empleando tecnoloxías AR/3D para aportar una experiencia de usuario pioneira e disruptiva.
25	WARMOUTH EYEWEAR	Marca de gafas independente con deseños minimalistas e unha forte aposta polo color.
26	Embruxo Pontevedra	Aceite de oliva artesanal e de alta calidade, elaborado rescatando a tradición oliveira galega e fomentando o desenvolvemento rural.
27	Annwinn	Proxecto de corrección e edición de textos literarios orientado a autores, tanto veteranos como noveis, cara á posterior presentación do seu/s manuscrito/s a editoriais ou canles de autopublicación.
28	Amalgama Silvestre	Crema solar 50fps feita en Galicia con principios activos galegos: augas medicinais de Mondariz, extracto antioxidante de alga kombu e cera de abellas de produtores locais Pedra do lobo.
29	Vanetta Food	Startup do sector Foodtech que nace en 2023 con obxectivo de contribuir a crear unha alimentación sostible, vexetal e cun elevado aporte protéico.
30	Sembra Biojoyas	Proxecto ecolóxico que colabora con etnias indíxenas do Amazonas na creación de complementos orgánicos, sostibles e biodegradables.
31	La Sociocultural	Plataforma editorial de reflexión e crítica sobre sociedade, literatura, arte e tecnoloxía.
32	ANTONIA STUDIO	Elaboración de produtos de cemento a man con materiais reciclados da nosa vida cotiá: plásticos, tapóns de botellas, entullos de obras etc.

Pont-Up Venture

As empresas seleccionadas son:

Vanetta Food	Vanetta Food es una startup del sector Foodtech que nace en 2023 con el objetivo de contribuir a crear una alimentación sostenible, vegetal y con un elevado aporte protéico. Sus fundadores Águeda Ubeira y Manuel Vila han desarrollado la primera fábrica de carne plant based en Galicia para ofrecer productos que no existen en el mercado, con una orientación al canal B2B2C.
Sembra Biojoyas	Sembra Biojoyas es un proyecto ecológico en colaboración con etnias indígenas del Amazonas en la creación de complementos orgánicos, sostenibles y biodegradables. Sembra nace en marzo de 2023 en el mercado gallego para plasmar su huella ecológica enfocada en la responsabilidad ambiental y para contribuir de manera disruptiva al futuro de la moda sostenible
BEFLAMBOYANT BRAND SL	Calzado diseñado en Galicia, vegano y sostenible, hecho a mano en España y Portugal con materiales orgánicos y reciclados.
Knowmad Tribe	Knowmad Tribe es una plataforma de viajes online enfocada a nómadas digitales y trabajadores en remoto. El proyecto surge como spin out de Galiwonders (agencia de viajes del Camino de Santiago) y actualmente se encuentra en fase de "go to market" (se acaba de lanzar la web y el primer MVP, y las primeras campañas de promoción con el objetivo de obtener datos).
Cuotalis	Software multiplataforma, diseñado para simplificar y automatizar, el proceso de reclamación de los impagos de cuotas en las comunidades de propietarios.
Wildfire Sentinel	Detección temprana de los incendios forestales a través del olor.

Emprendementos con actividades demostrativas

ATIPICO	Proxecto de formación e animación a través do circo e a escalada de árbores para crianças, persoas adultas, familias, persoas con diversidade...
GAÏA escuela de música	Escola de música orientada a persoas desde 0 a 100 anos: Música para bebés, música y movimiento, clases de instrumentos, grupos de voz, de música tradicional....
Maremontesetas	Setas gourmet en fresco, conservas, patés e outros preparados vegano procedentes dun cultivo ecolóxico e de km0.
E-KLETTA	Rutas guiadas en e-bike

Novas Iniciativas de carácter social apoiadas en 2024

Voces Ocultas

DÍA E HORA Sábado 21 de setembro de 12:30 a 13:30

ORGANIZA: Arte Calavera

PRESENTA: Gonzalo Maceira - Estudio Bonobo,

CONTIDO E OBXECTIVOS

Voces ocultas é moito máis que un proxecto de inclusión para personas con discapacidade. É un programa que intenta involucrar a persoas de todo o tecido social da nosa cidade empregando o vehículo da creación artística e da innovación como forma de expresión.

Trátase dun programa no que usuarios das entidades que traballan con persoas con outras capacidades da cidade de Pontevedra, forman un equipo de creación escénico musical no que a tecnoloxía, audiovisual e a creación colectiva nos contan unha historia única e irrepetible.

O equipo de Artecálavera desenvolverá no Pont Up unha demostración das posibilidades da innovación no eido das artes mentres explican en que consistirá o proxecto.

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

ASISTENCIA: Aberta ao público

Olympe Hub

DÍA E HORA Venres 20 e sábado 21 de 11:00 a 14:30 e de 16:30 a 21:00

ORGANIZA: Olympe Hub

CONTIDO E OBXECTIVOS

Hub Olympe Emprende é un espazo de unión, crecemento e transformación de proxectos feministas e rurais liderado por entidades de Galicia, Cataluña e Andalucía.

Enfrontamos a desigualdade de xénero e os desafíos do emprendemento en áreas rurais e urbanas a través do empoderamento e o modelo cooperativista. Este modelo promove a igualdade de oportunidades, a creación de empregos de calidade e o desenvolvemento sostenible.

En Hub Olympe Emprende creamos un espazo de unión, crecemento e transformación

LUGAR: Stand 41

ASISTENCIA: Aberta ao público

ACTIVIDADES PREVIAS			
Día	Hora	Actividade	Lugar
10	09:30 a 10:30	Ciberseguridad: El aliado que tu negocio necesita para despegar	Sede de Aempe
18	15:30 a 18:00	Xuntaza do Consello Reitor de Espazocoop	Sede da Asociación Pont-Up Store
19	10:00 a 14:00	Taller Dinámico y Práctico de Emprendimiento y Ciberseguridad	Sede de Aempe
VENRES 20 DE SETEMBRO			
Día	Hora	Actividade	Lugar
20	11:00 a 21:00	Feending – Os matches do emprendemento	Carpa do evento
20	09:00 a 17:00	WordPress en Acción: taller de Iniciación a WordPress e do_action hackathon	Facultade de Comunicación
20	11:30 a 12:30	Acto inaugural e visita institucional	Carpa
20	12:30 a 13:15	Entrega de premios a traballos de fin de estudos e teses doutorais en emprendemento desenvolvidos na Universidade de Vigo	Palco da carpa
20	13:15 a 14:15	O Xogo do emprendemento	Palco da carpa
20	14:30 a 16:30	Tecendo comunidade (networking de participantes)	Palco da carpa
20	16:30 a 17:45	DEMO-DAY INCUVI	Palco da carpa
20	17:45 a 19:00	Pont-Up Venture	Casa das Campás
20	19:30 a 20:15	Koompany Talks	Casa das Campás
20	19:00 a 19:30	Partner Juggling	Carpa do evento
20	21:00 a 22:30	Viño participativo	Palco da carpa
SÁBADO 21 DE SETEMBRO			
Día	Hora	Actividade	Lugar
21	11:00 a 21:00	Feending – Os matches do emprendemento	Carpa do evento
21	10:00 a 13:00	Rutas pola cidade en bicicleta eléctrica	Carpa do evento
21	11:00 a 13:00	Xornada de Networking: Pont-Up Store 2024 – Xunta de Galicia	Casa das Campás
21	11:30 A 12:30	Obradoiros Musicais para Todas as Idades	Carpa do evento
21	12:30 a 13:30	Voces Ocultas	Carpa do evento
21	13:30 a 14:15	Setas gourmet listas para comer	Carpa do evento
21	13:00 a 14:00	Mesa redonda sobre axudas do ecosistema emprendedor	Casa das Campás
21	14:15 a 14:30	Entrega de premios Pont-Up	Palco da carpa
21	14:30 a 16:30	Networking de participantes: tecendo redes	Palco da carpa
21	16:30 a 17:30	Obradoiros Musicais para Todas as Idades	Carpa do evento
21	18:00 a 18:30	Partner Juggling	Carpa do evento
POSTERIOR: 10 DE OUTUBRO			
Día	Hora	Actividade	Lugar
08	09:00 a 15:00	Hackeando el futuro: emprendimiento y tecnología en ciberseguridad.	Edugal

XORNADAS PREVIAS

Ciberseguridad: El aliado que tu negocio necesita para despegar.

Charla /Desayuno

Duración: 1 hora aprox.

Horario: 09:30 horas a 10:30

Fecha: 10/09/2024

Organiza: INCIBE

Imparte: Instituto de Emprendimiento Avanzado

Colabora: AEMPE e Asociación Pont-Up Store

Lugar: sede de Aempe, Rúa da Virxe do Camiño, 2, 1^a, 36001 Pontevedra

Objetivo y Descripción de la charla: Concienciar a emprendedores y empresarios sobre la importancia de la ciberseguridad, los retos a los que se enfrentan y cómo abordarlos para tener emprendimientos y empresas ciberseguras.

Temática

- Los retos a los que se enfrentan los nuevos emprendimientos con base tecnológica
- Las oportunidades que tienen para hacer crecer sus negocios
- Las estrategias que les ayuden a estar alerta y defenderse de los ciberataques.

<https://ieavanzado.com/incibe-emprende/>

Xuntaza do Consello Reitor de Espazocoop

DÍA E HORA 18 de setembro e 15:30 a 18:00

ORGANIZA: Unión de Cooperativas Espazocoop

OBXECTIVOS: Xuntaza de Consello Reitor (xunta directiva)

CONTIDOS: Reunión de planificación e arranque de curso político

PARTICIPA: Membros do consello reitor e persoal técnico (12 persoas)

LUGAR: Sede da Asociación Pont-Up Store, Praza José Martí, 36002 Pontevedra

PÚBLICO OBXECTIVO: Actividade privada

ASISTENCIA: presencial

Ciberseguridad en empresas y startups.

Taller Dinámico y Práctico de Emprendimiento y Ciberseguridad

Organiza: INCIBE

Imparte: Instituto de Emprendimiento Avanzado

Colabora: AEMPE e Asociación Pont-Up Store

Duración: 4 horas

Horario: 10:00 a 14:00 h

Fecha: 19 septiembre del 2024

Lugar: sede de Aempe, Rúa da Virxe do Camiño, 2, 1^a, 36001 Pontevedra

Se entregará un certificado a los participantes del evento

Se entregarán dos tabletas en el taller a las mejores ideas

Objetivo y Descripción del Taller:

Capacitar a los participantes en fundamentos de emprendimiento y ciberseguridad, enfocándose en la creación e implementación de protocolos de ciberseguridad. El taller presentará las principales problemáticas en España en materia de ciberseguridad y guiará a los participantes desde la generación de ideas hasta su primer acercamiento a la creación de un modelo de negocio.

Durante el taller "Emprendimiento y Ciberseguridad", los participantes realizarán un camino práctico en el ámbito de la ciberseguridad, abordando desde la importancia de la ciberseguridad y el emprendimiento hasta conceptos clave y desafíos actuales en España. Inspirados por casos reales de éxito, los participantes generarán ideas innovadoras mediante metodologías ágiles, con un enfoque especial en la creación y adaptación de protocolos de ciberseguridad dentro de modelos de negocio. Con la validación grupal de ideas, al final del taller, los asistentes habrán adquirido tanto conocimientos teóricos como experiencia práctica en el desarrollo de habilidades emprendedoras y la implementación de protocolos de ciberseguridad.

Temáticas Generales del Taller:

1. Taller práctico de inspiración y motivación sobre el emprendimiento y las habilidades de un emprendedor.
2. Introducción al emprendimiento en ciberseguridad.
3. Desafíos y conceptos básicos de ciberseguridad en España, cuáles son las principales problemáticas en ciberseguridad y por qué se pueden intentar solucionar a través del emprendimiento.
4. Inspiración a través de casos reales de emprendimientos exitosos.
5. Fundamentos para el Desarrollo de un Protocolo de Ciberseguridad
6. Fundamentos del emprendimiento y metodologías: Fundamentos del emprendimiento y metodologías de generación de ideas y solución de problemas.

<https://ieavanzado.com/incibe-emprende/>

VENRES 20 DE SETEMBRO

Feending – Os matches do emprendemento

ORGANIZA: Asociación Pont-Up Store e Feending

CONTIDO E OBXECTIVOS

Primeiro convocatoria xeral da aplicación Feending que permitirá ás empresas da comunidade Pont-Up Store localizar e contactar con emprendementos afíns para iniciar relaciones comerciais ou desenvolver unións e colaboracións entre empresas.

Venres e sábado: Convocatoria a Participantes 2024

Sábado: Convocatoria a Asociados

LUGAR: Carpa do evento

INSCRICIÓNNS: Pechado á comunidade Pont-Up Store

WordPress en Acción: taller de Iniciación a WordPress e do_action hackathon

DÍA E HORA: venres 20 de setembro de 9:00 a.m. a 5 p.m.

ORGANIZA: WordPress Pontevedra

OBXECTIVOS: Un ano máis, dende a Comunidade de WordPress Pontevedra, queremos xuntar a principiantes, usuarios e profesionais de WordPress nun mesmo evento mentres colaboran por unha boa causa. Deste xeito, realizaremos dúas actividades nas que poderás participar en ambas, ou só na que prefiras: Taller teórico/práctico de iniciación a WordPress e do_action hackathon (Traballo colaborativo).

CONTIDOS:

Taller teórico/práctico de iniciación a WordPress. Pensado para calquera que lle interese descubrir cómo vai iso de crear webs. Que sempre quixera ter unha web pero que lle dea perguiza, ou que lle pareza demasiado complicado para facelo pola súa conta. Da man dun grande profesional, adentraraste no mundo de WordPress e descubrirás o sinxelo e rápido que é crear unha web con este xestor.

do_action hackathon. do_action, simplemente é a forma que ten a Comunidade de WordPress de nomear a un evento no que nos reunimos para planificar e crear o sitio web dunhas organizacións sen ánimo de lucro de ámbito local nun só día. Crearemos uns grupos de traballo en base ós roles dos participantes para cubrir todas as tarefas precisas á hora de crear unha web. Seguindo as indicacións do Director/a de Proxecto, deseñarase e crearase unha web a medida de acordo ás necesidades e características de cada Asociación.

PARTICIPA: Fernando Tellado

LUGAR: Facultade de Comunicación, campus de Pontevedra (UVigo)

PÚBLICO OBXECTIVO: O taller de iniciación está dirixido a principiantes sen coñecementos ou con coñecementos básicos. No do_action hackathon poderán participar tanto os participantes do Taller de Iniciación, como calquera que desexe axudar, aínda que máis ben está dirixido a usuarios con coñecementos medios ou avanzados e a profesionais.

ASISTENCIA:

+ info: https://pontevedra.wordcamp.org/2024/participar-taller-do_action/

ACTO INAUGURAL



DIA: venres 20 de 11.30 a 12.00

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store.

PARTICIPAN: representantes de entidades organizadoras, e patrocinadoras

- Universidade de Vigo e Asociación para o Emprendemento e a Innovación Pont-Up Store, Concello de Pontevedra, Deputación de Pontevedra, Xunta de Galicia IGAPE, Abanca, R, Consorcio Zona Franca de Vigo, Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía, AEMPE, Aje Galicia/Pontevedra, Ape, Foro empresa Pontevedra

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

INSCRICIÓN: Por invitación previa (palco) a entidades colaboradoras (cadeiras) e libre ata completar aforo

ASISTENCIA: presencial

VISITA INSTITUCIONAL



DIA: venres 20 de 12.00 a 13.00

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store.

PARTICIPAN: representantes de entidades organizadoras, e patrocinadoras

- Universidade de Vigo e Asociación para o Emprendemento e a Innovación Pont-Up Store, Concello de Pontevedra, Deputación de Pontevedra, Xunta de Galicia IGAPE, Abanca, R, Consorcio Zona Franca de Vigo, Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía, AEMPE, Aje Galicia/Pontevedra, Ape, Foro empresa Pontevedra

LUGAR: inicio da visita na carpa do Pont-Up Store, Praza de España

INSCRICIÓN: Por invitación previa a entidades colaboradoras

ASISTENCIA: presencial

Entrega de premios a Traballos de Fin de Estudos e Teses Doutorais en emprendemento desenvolvidos na Universidade de Vigo

DÍA E HORA: VENRES 20 ÁS 12:30h.

ORGANIZA: VIC. ESTUDANTES E EMPREGABILIDADE / ÁREA EMPREGO E EMPRENDEMENTO

OBXECTIVOS: Entrega dos Premios da I Convocatoria de premios a Traballos de Fin de Grao, Traballos de Fin de Máster e Tese de doutoramento en temáticas relacionadas co Emprendemento

PRESENTA: Natalia Caparrini (Vicerreitora de estudiantes e empregabilidade)

CONTIDOS:

PARTICIPA: Finalistas dos premios e entidade patrocinadora (Xunta De Galicia)

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

PÚBLICO OBXECTIVO: Todos os públicos, en particular estudiantado; PDI e persoas interesadas en materia de emprendemento

ASISTENCIA: presencial ata completar aforo

DURACIÓN APROX. 45 min

O Xogo do emprendemento – Presentación

Organiza: Xunta de Galicia

Colabora: Buscalume SCG

Día e Hora: venres 20 de 13:15 a 14:15

Descripción: A Xunta de Galicia xunto con Buscalume SCG, pequena editorial de xogos de mesa fundada en 2021, presentan o novo xogo sobre o emprendemento galego. Xogo desenvelto para formentar o emprendemento entre alumnado da ESO.

Presenta: Pablo Fernández López, Secretario Xeral de Emprego e Relacións Laborais

LUGAR: CARPA

TECENDO COMUNIDADE (NETWORKING DE PARTICIPANTES)



DIA: 21 de setembro de 14,30 a 16,30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store

CONTIDO E OBXECTIVOS: comida en común para interrelacionarse e compartir inquedanzas por parte dos emprendementos seleccionados no Pont Up e tamén para tecer redes e xerar sinerxías para novos negocios entre eles. No transcurso desta comida farase unha presentación da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store para a posterior inscrición dos participantes interesados na mesma

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont-Up Store

INSCRICIÓN: actividade reservada para os emprendementos seleccionados para a modalidade de stand.

ASISTENCIA: presencial

DEMO-DAY INCUVI

DÍA E HORA: Venres 20 ás 16:30

ORGANIZA: VIC. ESTUDANTES E EMPREGABILIDADE / ÁREA EMPREGO E EMPRENDEMENTO

OBXECTIVOS: Exposición dos proxectos de emprendemento participantes nos programas INCUVI ao longo do ano

PRESENTA: Natalia Caparrini (Vicerreitora de estudiantes e emplegabilidade) & Maruxa Álvarez / Dir. Área Emprego e Emprendemento

CONTIDOS: defensa dos proxectos INCUVI emprende; avanza e consolida

PARTICIPA: membros dos equipos promotores e representantes das entidades colaboradoras

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

PÚBLICO OBXECTIVO: Todos os públicos, en particular estudiantado; PDI e persoas interesadas en materia de emprendemento

ASISTENCIA: presencial ata completar aforo

DURACIÓN APROX. 75 min

Pont-Up Venture

DÍA E HORA Venres 20 de setembro de 17:45 a 19:00

Evento que reúne en Pontevedra ás startups máis innovadoras para presentar as súas ideas ante mentores e inversores fomentando a innovación, o networking e o desenvolvemento de proxectos nun entorno colaborativo e dinámico

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

ORGANIZA: Concello de Pontevedra e Asociación para o emprendemento e a Innovación: Pont-up Store



COLABORA: TALES VENTURES

PARTICIPA:

Vanetta Food

Vanetta Food es una startup del sector Foodtech que nace en 2023 con el objetivo de contribuir a crear una alimentación sostenible, vegetal y con un elevado aporte protéico. Sus fundadores Águeda Ubeira y Manuel Vila han desarrollado la primera fábrica de carne plant based en Galicia para ofrecer productos que no existen en el mercado, con una orientación al canal B2B2C.

Sembra Biojoyas

Sembra Biojoyas es un proyecto ecológico en colaboración con etnias indígenas del Amazonas en la creación de complementos orgánicos, sostenibles y biodegradables. Sembra nace en marzo de 2023 en el mercado gallego para plasmar su huella ecológica enfocada en la responsabilidad ambiental y para contribuir de manera disruptiva al futuro de la moda sostenible

BEFLAMBOYANT BRAND SL

Calzado diseñado en Galicia, vegano y sostenible, hecho a mano en España y Portugal con materiales orgánicos y reciclados.

Knowmad Tribe

Knowmad Tribe es una plataforma de viajes online enfocada a nómadas digitales y trabajadores en remoto. El proyecto surge como spin out de Galiwonders (agencia de viajes del Camino de Santiago) y actualmente se encuentra en fase de "go to market" (se acaba de lanzar la web y el primer MVP, y las primeras campañas de promoción con el objetivo de obtener datos).

Cuotalis

Software multiplataforma, diseñado para simplificar y automatizar, el proceso de reclamación de los impagos de cuotas en las comunidades de propietarios.

Wildfire Sentinel

Detección temprana de los incendios forestales a través del olor.

Xurado de expertos en inversións

ALBA POMBO



Analista de Inversións en Xesgalicia

Analista de Inversións en [Xesgalicia](#) con más de 8 anos de experiencia en Capital Riesgo, especializada en identificación e análise de oportunidades de inversión, así como, seguimento e xestión da carteira mediante a representación dos fondos no Consello de Administración/Xunta de Socios das súas participadas. Graduada en Administración e Dirección de Empresas, Master en Banca Finanzas e Seguros, primeira posición no Babson Build Program Entrepreneurship e certificada como Asesora Financiera Europea (EFA – European Financial Advisor).



PABLO CAMPOS



Unitatea Capital

Enxeñeiro industrial, graduado en administración e dirección de empresas e máster en Digital Business polo I.E. Business School. Fala 4 idiomas con fluidez (inglés, francés, portugués, español), tras pasar más de 20 anos fóra de España.

Tras 15 anos de experiencia en grandes multinacionais como Vodafone, Telefónica, PSA Peugeot-Citroën ou Google Inc (na súa central de enxeñaría europea de Zúric), en diversas responsabilidades (desde a enxeñaría tecnolólica, a dirección de proxectos á dirección de vendas), pasa a crear a súa primeira startup en 2015: Eezon VMS automotive. Desde entón, desenvólvese no entorno de emprendemento, cofundando 3 proxectos máis: 2 startups (Onira Research e Landatu) e o VC Unitatea Capital.



JORGE GONZÁLEZ



Netaccede

Avogado con más de 10 anos de experiencia no asesoramento xurídico mercantil e xestión empresarial. Traballou como Interim Manager en diversas empresas relacionadas co sector servizos, xestionando persoais de máis de 150 traballadores. Na actualidade analiza novas oportunidades de investimento como director de participadas en Netaccede SCR, S.A pertencendo ao seu consello de administración.



JORGE LEIRO



Torsa Capital

Economista, experiencia en el mundo financiero y de seguros, ex director general de Xesgalicia e IGAPE y en la actualidad consejero en diversas empresas vinculadas al transporte marítimo y energías renovables, socio de Dosvalor Consultoría y forma parte del equipo gestor de Torsa Capital SGEIC y en concreto del fondo Lugo Transforma.



Koompany Talks

DÍA E HORA Venres 20 de setembro de 19:30 a 20:15

ORGANIZA: Asociación Pont-Up Store e Koompany

CONTIDO E OBXECTIVOS Presentación das principais áreas do márketing dixital co fin de que os asistentes poidan ter unha visión global destas áreas e das claves esenciais para articular unha estratexia en liña. Cada presentación terá unha duración de 10 minutos e enfocarase en proporcionar as claves esenciais dunha das áreas. Tras as presentacións, dedicaremos outros 10 minutos a presentar o convenio de Koompany co Pont-Up Store tanto a nivel de formacións como de servizos. Finalmente, abrirase unha rolda de preguntas onde os emprendedores poderán interactuar directamente cos relatores.

Las Claves del Email Marketing en 10 Minutos

- Introducción al Email Marketing. ¿Puedo hacerlo con mi negocio?
- Segmentación de las bases de datos, Evita el bombardeo y el spam.
- Automatización y personalización. Mejora los resultados.
- Negocios que pueden hacer Email Marketing.

Ponente: Pablo Medraño | CEO y director de proyectos en Koompany

Marketing en Redes Sociales: Estrategias Ganadoras

- Estrategias efectivas.
- Creación de contenido relevante.
- Herramientas de gestión y planificación.
- Análisis de KPIs y métricas.

Ponente: Aida Comesaña | Social & Paid Media Manager

Campañas de publicidad online

- Objetivos que podemos perseguir: ventas, leads, branding.
- Plataformas publicitarias: Meta Ads, Google Ads, TikTok, LinkedIn.
- Posibilidades de segmentación y targeting: llega a las personas adecuadas.
- Medición y análisis de resultados, atribución y ROAS.

Ponente: Sergio Cea| Paid Media Manager

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

Partner Juggling

Día e Hora:

- Venres 20: de 19:00 a 19:30
- Sábado 21: de 18:00 a 18:30

Organiza: ATIPICO

Obxectivo: Romper o xeo entre participantes e que se coñezan grazas aos malabares.

Descripción: Actividade onde se aprenderá a base dos malabares (a fervenza) coa finalidade de conseguir

- Facer malabares en parella (passing), fomentando así o traballo con outra persoas.
- Xs participantes experimentarán por si mismxs o “toss juggling” (malabares no aire), o ritmo e patrón da fervenza. Unha vez que este estea integrado, trasladarase ao plano horizontal e ás posibilidades que ofrece a axuda doutra persoas...e de dúas mans máis!

Número de participantes: mínimo 12 – máximo 20

Lugar: carpa do evento. Espazo de entre 5x5m y 7x7m

TECENDO COMUNIDADE: VIÑO PARTICIPATIVO



Concello
de Pontevedra
Promoción
económica
e Turismo

DIA: 20 de setembro de 21:00 a 23:00

ORGANIZA: Concellaría de Promoción Económica e a Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont- Up Store

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont Up (Praza de España)

INSCRICIÓN: Entrada reservada a proxectos seleccionados para Stand, Pont-up Store e invitados da organización (xunta directiva do Pont-Up, entidades patrocinadoras e colaboradoras, entre outros)

COLABORA: Altos de Torona e Regina Viarum

SÁBADO 21 DE SETEMBRO

Roteiros Guiados en Bicicletas Eléctricas E-Kletta

DÍA E HORA: Sábado, 21 de setembro, de 10:00 a 13:00.

ORGANIZA: E-KLETTA MORRAZO

OBXECTIVOS: Ofrecer aos participantes a oportunidade de probar e gozar de bicicletas eléctricas mediante roteiros guiados pola zona. Con esta actividade, buscamos que os asistentes experimenten a facilidade e o goce de utilizar bicicletas eléctricas, adecuadas para un amplio rango de idades e condicións físicas.

CONTIDOS:

Instalación dun pequeno posto con 8 bicicletas eléctricas.

Registre de participantes para os roteiros guiados.

Duración aproximada de 30 minutos cada roteiro.

Guiadas por un membro do equipo E-Kletta.

Realizaranse tres roteiros en diferentes horarios para que máis persoas poidan participar.

INSCRICIÓN:

LUGAR: inmediacións da carpa do Pont-Up Store

PÚBLICO OBXECTIVO: Persoas de todas as idades coa única condición de saber montar en bicicleta. As bicicletas eléctricas permiten unha experiencia accesible sen requirir unha gran condición física.

ASISTENCIA: Presencial con inscrición previa a través de redes sociais de e-kletta ou no lugar ata completar aforo.

Obradoiros musicais para todas as idades con Gaïa Escola de Música

DÍA E HORA: Sábado 21

Mozos: 11:30 a 12:30

ORGANIZA: Gaïa escola de música

Dende Gaïa Escola de Música, propoñemos un obradoiro para nenos con percusión pequena e dinámicas de música e movemento. Estes obradoiros son unha excelente ocasión para que nos coñezas, xa que un dos nosos valores fundamentais é o trato cercano e crear un ambiente cómodo e acolledor para o aprendizaxe musical.

ORGANIZA: nenos e nenas de 3 a 8 anos.

Xornada de Networking: Pont-Up Store 2024

Organiza: Xunta de Galicia

Día e Hora: 21 setembro 2024, de 11:00 a 13:00

Descripción: Xornada de networking dirixida a persoas emprendedoras que desexen dar a coñecer o seu proxecto emprendedor e ou procurar posibles sinerxías.

Obxectivos:

- traballar o discurso de venda dos produtos/ servizos de cada proxecto representado
- enriquecer os proxectos con novas perspectivas
- xerar posibles sinerxías

Programa:

11:00	Recepcción de asistentes e benvida.
11:10	Dinámica rompexeos: Creación de grupos de traballo
11:20	Dinámica: “Construíndo o meu discurso”: tips para facer unha boa comunicación do meu proxecto e posta en común
11:50	Dinámica: “Facendo rede” (dinámica de networking para aproveitar complementariedades e aumentar a miña rede de contactos)
12:50	Despedida e peche da xornada

Perfil do participante: Persoas emprendedoras

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

Voces Ocultas

DÍA E HORA Sábado 21 de setembro de 12:30 a 13:30

ORGANIZA: Arte Calavera

PRESENTA: Gonzalo Maceira - Estudio Bonobo,

CONTIDO E OBXECTIVOS

Voces ocultas é moito máis que un proxecto de inclusión para persoas con discapacidade. É un programa que intenta involucrar a persoas de todo o tecido social da nosa cidade empregando o vehículo da creación artística e da innovación como forma de expresión.

Trátase dun programa no que usuarios das entidades que traballan con persoas con outras capacidades da cidade de Pontevedra, forman un equipo de creación escénico musical no que a tecnoloxía, audiovisual e a creación colectiva nos contan unha historia única e irrepetible.

O equipo de Artecalavera desenvolverá no Pont Up unha demostración das posibilidades da innovación no eido das artes mentres explican en que consistirá o proxecto.

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

ASISTENCIA: Aberta ao público

Setas gourmet listas para comer

DÍA E HORA: Sábado 21 de 13:30 a 14:15

ORGANIZA: Maremontesetas

OBXECTIVOS:

O obxectivo principal desta actividade é dar a coñecer a importancia dos cogomelos na alimentación e fomentar o seu consumo como un producto saudable. Presentaranse os diferentes tipos de cogomelos cultivados, e explicarase como se comercializan tanto en fresco como en conserva e embutidos. Ademais, ofrecerase a posibilidade de realizar visitas ás nosas instalacóns.

CONTIDOS:

1. Presentación do Proxecto:
 - Introducción aos diferentes tipos de cogomelos cultivados.
 - Explicación do proceso de comercialización: productos frescos, en conservas e embutidos.
 - Información sobre as visitas ás instalacóns.
2. Exhibición de Produtos:
 - Mostra de producto fresco, conservas e patés.
3. Degustación:
 - Ao finalizar a exposición, ofrecerase unha degustación dos nosos produtos: empanada de cogomelos, patés e salchichón con cogomelos.

LUGAR: Palco do recinto do Pont-Up Store

PÚBLICO OBXECTIVO: Pessoas interesadas na alimentación saudable, produtos naturais e a gastronomía en xeral.

ASISTENCIA: Presencial ata completar aforo.

Mesa redonda sobre axudas do ecosistema emprendedor

Organiza: Xunta de Galicia

Día e Hora: Sábado 21 de 13:00 a 14:00

Descripción: Charla con exposición do mapa de axudas públicas e posibilidade de preguntas. Participación convxunta de Igualdade, Emprego e Igape.

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS

DIA: Sábado 21 de 14.15 14.30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store.

PARTICIPAN: representantes das entidades organizadoras e patrocinadoras

INTERVEÑEN:

- Pedro Figueroa Dorrego, Director do Pont-Up Store
- Angela Cal Arca, Vicepresidenta da Asociación de emprendemento e innovación Pont-Up Store
- Representantes das entidades Patrocinadoras e da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store



LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

TECENDO COMUNIDADE (NETWORKING DE PARTICIPANTES)



DIA: 21 de setembro de 14,30 a 16,30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store

CONTIDO E OBXECTIVOS: comida en común para interrelacionarse e compartir inquedanzas por parte dos emprendementos seleccionados no Pont Up e tamén para tecer redes e xesar sinerxías para novos negocios entre eles. No transcurso desta comida farase unha presentación da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store para a posterior inscripción dos participantes interesados na mesma

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont-Up Store

INSCRICIÓN: actividade reservada para os emprendementos seleccionados para a modalidade de stand.

ASISTENCIA: presencial

Partner Juggling

Día e Hora:

- Venres 20: de 19:00 a 19:30
- Sábado 21: de 18:00 a 18:30

Organiza: ATÍPICO

Obxectivo: Romper o xeo entre participantes e que se coñezan grazas aos malabares.

Descripción: Actividade onde se aprenderá a base dos malabares (a fervenza) coa finalidade de conseguir

- Facer malabares en parella (passing), fomentando así o traballo con outra persoa.
- Xs participantes experimentarán por si mismxs o “toss juggling” (malabares no aire), o ritmo e patrón da fervenza. Unha vez que este estea integrado, trasladarase ao plano horizontal e ás posibilidades que ofrece a axuda doutra perso...e de dúas mans máis!

Número de participantes: mínimo 12 – máximo 20

Lugar: carpa do evento. Espazo de entre 5x5m y 7x7m

Obradoiros musicais para todas as idades con Gaia Escola de Música

DÍA E HORA: Sábado 21

Adultos 16:30 a 17:30

ORGANIZA: Gaia escola de música

Dende Gaia Escola de Música, propoñemos un obradoiro de canto para adultos, a nosa disciplina más destacada. Estes obradoiros son unha excelente ocasión para que nos coñezas, xa que un dos nosos valores fundamentais é o trato cercano e crear un ambiente cómodo e acolledor para o aprendizaxe musical.

POSTERIOR AO EVENTO

En cooperación no marco de EDUGAL:

EVENTO:

Hackeando el futuro: emprendimiento y tecnología en ciberseguridad.

Data: el 8/10 de 09:00 a 15:00 horas.

Organiza: INCIBE

Imparte: Instituto de Emprendimiento Avanzado

Colabora: AEMPE e Asociación Pont-Up Store

Lugar: sede de Aempe, Rúa da Virxe do Camiño, 2, 1^a, 36001 Pontevedra

Entregarase un certificado aos participantes do evento

Entregaranse tres tabletas no evento entre os asistentes

Obxectivo: O evento "Emprende en Ciberseguridade", busca inspirar e potenciar o emprendemento en ciberseguridade, proporcionando un espazo para explorar oportunidades, abordar desafíos en ciberseguridade e comprender o mercado. Capacitarase aos participantes en habilidades emprendedoras e de ciberseguridade, desenvolvendo o seu coñecemento nas principais problemáticas en España en materia de ciberseguridade. Guiaráselles desde a xeración de ideas ata a creación dun modelo de negocio dixital ciberseguro de maneira ágil e dinámica.

Este encontro intensivo busca fomentar a creación e desenvolvemento de solucións innovadoras que aborden desafíos no panorama da seguridade dixital. Búscase impulsar a **xeración de ideas disruptivas e materializar proxectos con potencial para transformar o ecosistema da protección de datos e sistemas.**

Ademais, o evento ofrece **mentorías especializadas e a interacción con expertos en ciberseguridade e emprendemento, cultivando un ambiente propicio para o intercambio de ideas e o crecimiento profesional.**

Temas Xerais do Evento:

1. Ciberseguridade Esencial, Transformación Díxital e Emprendemento: Exploración dos conceptos básicos e a importancia da ciberseguridade no contexto actual e futuro e a súa relación coas tecnoloxías disruptivas que forman parte dos emprendementos de base científica e tecnolóxica.
2. Éxitos Empresariais en Ciberseguridade: Inspiración a través de casos reais de emprendementos exitosos e exemplos de como están a abordar problemas en ciberseguridade.
3. Retos e Oportunidades en Ciberseguridade: Identificación dos principais desafíos en ciberseguridade en España e exploración de oportunidades para emprender.
4. Emprendemento e Modelos de Negocio: Introducción a conceptos de emprendemento, modelos de negocio e como aplicálos ao ámbito da ciberseguridade.
5. Desenvolvemento Práctico de Proxectos: Asesoría de expertos en emprendemento e ciberseguridade sobre a aplicación de metodoloxías como Design Thinking e Business Model Canvas, para deseñar modelos de negocio e crear prototipos de solucións innovadoras en ciberseguridade. O evento concluirá coa presentación das ideas de negocio.

<https://ieavanzado.com/incibe-emprende/>

Estructura Evento

Horario	Actividad
9:00 - 9:20	Apertura y registro participantes
9:20-11:20	Charla 1: Presentar una visión general de la ciberseguridad y su importancia. Introducción al mundo de la ciberseguridad, su importancia, contexto actual y posibilidades futuras. Cuáles son los principales problemas de negocio y ejemplos reales en ciberseguridad.
11:20 - 12:20	<p>Taller práctico: bases de emprendimiento y casos reales. Primeras ideas de negocio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Emprendimiento: ideas de negocio, estrategias de negocio, como poner en marcha un emprendimiento. 2) Caso real. 3) Pitch elevator y cómo presentar una idea de negocio.
12:20-12:50	Pausa de café
12:50 - 13:30	<p>Desarrollo de Proyectos - Parte 1</p> <p>Presentar a los participantes el entregable y sus partes, que estarán trabajando durante el evento y que presentarán al cierre del evento a manera de pitch.</p> <p>Desarrollo del modelo LEAN CANVAS con metodología agile Objetivo: Desarrollar los proyectos en equipo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Retos y Oportunidades en Ciberseguridad: Identificación de los principales desafíos en ciberseguridad en España y exploración de oportunidades para emprender. 2) Explorar las áreas de interés de los participantes y formarlos en grupos. 3) Los equipos trabajarán en el desarrollo de sus proyectos y recibirán mentorización como apoyo en el desarrollo de sus soluciones innovadoras. <p>5 min explicación por bloque (x2 aspectos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 8 min para desarrollar cada aspecto
13:30 - 13:30	<p>Desarrollo de Proyectos - Parte 2</p> <p>Mentoría y desarrollo de soluciones</p> <p>Objetivo: Terminar de desarrollar los proyectos en equipo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Los equipos seguirán trabajando en el desarrollo de sus proyectos y recibirán mentorización como apoyo en el desarrollo de sus soluciones innovadoras.
13:30 - 14:00	Presentaciones por equipos (5 min - 3 min presentación y 2 min comentarios mentores): Dar a conocer las ideas de negocio y el trabajo realizado. Cada equipo presenta su solución y pitch a un panel de expertos.
14:00 - 15:00	Charla Inteligencia Artificial y Machine Learning, su importancia e impacto en diferentes sectores empresariales.
15:00	Cierre

PROMOVE:

Universidade de Vigo



PATROCINADOR PRINCIPAL:



Concello
de Pontevedra
Promoción
económica

DIRIXE E ORGANIZA:



**ASOCIACIÓN
PONT-UP STORE**

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

OURO INSTITUCIONAL:



**Deputación
Pontevedra**



**XUNTA
DE GALICIA**



Petición para
el premio Europeo
de Innovación Social



Gobierno
de España

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

MINISTERIO
DE EMPLEO Y
SEPE



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

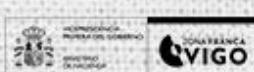
PATROCINADORES BUSINESS

PLATINO BUSINESS:

//ABANCA R

OURO BUSINESS:

PRATA BUSINESS:



DESEÑA E COMUNICA:

o cable inglés
cooperativa cultural

ILUSTRAÇÃO:

variolpinto

ORGANIZAÇÕES DE APOIO:



Cámaras

FORO
EMPRESA
PONTEVEDRA

ape
galicia

VIA
GALICIA

SÍGUENOS EN:



info@pontupstore.com | prensa@pontupstore.com | comunicacion@pontupstore.com